

No 3 MÄRZ 2017
DAS SCHWEIZER MAGAZIN
FÜR MODE UND KULTUR CHF 8.00

BOLERO

Das Schönste vom Laufsteg

SPRING INTO FASHION

Alles, was uns fit macht: die Trends

DONATELLA VERSACE IM INTERVIEW

Der Fotokünstler Wolfgang Tillmans kommt nach Basel

BEAUTY NEWS

Wissenswertes aus der Welt der Schönheit.

LA PRAIRIE
Die 24-Stunden-Pflege Line Interception Power Duo SPF 30, die eine Tages- und Nachtcreme vereint, soll innerhalb von zwei Wochen die Falten glätten, Fr. 405.-.



Schmerzloses LIFTING

Unsere Mimik ist mitverantwortlich für Falten, da diese «Reize» Impulse an die Gesichtsmuskulatur senden. Der Marke La Prairie ist es nun gelungen, mithilfe von drei Peptiden die Signalübermittlung – genau wie es Botox tut – zu blockieren und die Neubildung von Falten und bereits bestehende Linien zu reduzieren.

BY TERRY Die reichhaltige Körperpflege Baume de Rose La Crème Corps pflegt und nährt, ca. Fr. 75.-.



Balsam für die SEELE

Fans des legendären Baume de Rose Lipbalsms von By Terry dürfen sich freuen, denn die französische Kosmetikmarke hat passend zum Kultprodukt je eine Gesichts-, Körper- und Handcreme lanciert, die auf der schützenden Kraft der Königin der Blumen basieren. Rosige Zeiten brechen an!

BLAU

sehen

Zu den Frühlingshighlights aus dem Make-up-Bereich gehört diese Lidschattenpalette von Dior, die fast zu hübsch ist, um sie zu benutzen. Wer sich aber doch überwinden kann, mit dem Pinsel über die pudrigen Töne zu streichen, der wird sein blaues Wunder erleben – natürlich im positiven Sinne!

DIOR Die Colour Gradation Palette ist in zwei Farbkombinationen erhältlich, Fr. 90.-.



Après-SKI

WALDHAUS SILS
Die hohen Schächte sorgen dafür, dass das Spa lichtdurchflutet wird. Klassische Massage ab Fr. 65.-.

Das Engadin hat weit mehr zu bieten als Wintersport. Zum Beispiel die neu eröffnete Wellnessoase im «Waldhaus Sils»: Dank der Entwürfe der Schweizer Architekten Miller & Maranta strahlt die 1400 Quadratmeter grosse Anlage im neuen Glanz. Eigens für dieses Spa hat die Kosmetikmarke Susanne Kaufmann Schönheitsbehandlungen auf Basis der alpinen Flora entwickelt. So lässt sich ordentlich Energie für die Piste tanken. waldhaus-sils.ch

M.A.C
Das holzig-blumige Parfum Shadescents Ruby Woo mit Ledernoten riskiert (k)eine dicke Lippe, Fr. 65.-.



Lipstick JUNGLE

Im Produktsortiment von M.A.C Cosmetics kann man schnell den Überblick verlieren. Darum verwundert es nicht, dass der US-amerikanische Brand mit seiner Parfümlinie sechs seiner Kultlippenstifte huldigt. Darunter: der Pinkton «Candy Yum-Yum» oder das Dunkelnude «Velvet Teddy».